aristos

Life is a Journey

Ver.02



媒体資料



トラベル、レジャー、トレンド、グルメ、ラグジュアリーブランド、ハイ・エクスペリエンス。
そのすべてにおいて上質で特別なものを伝えます。

これまでにない
新しいラグジュアリー
プラットフォーム

特別な人にしかできない、
特別な体験、特別な場所、特別なひととき
その源になる情報を
しっかりとお届けします。



aristosは限られた方へ向けた雑誌であり
会員制冊子でもありますが
その根幹は人と人
人と体験をつなげるためのハブメディアです。
aristosはギリシャ語で
「最高の、最も高貴な、最も勇敢な、最も徳が高い」
などを示しており
その語源は「最も適している」を意味しています。
変革のときを迎えたこの時代のなかで
この冊子を手にとられた方に
「最高」であることはもちろん
年4回、その時々に合わせつつ
色褪せない「最適」な価値と体験を
お伝えすることを使命としたく名付けました。

また、aristosはブルゴーニュの最高位
ロマネ・コンティから分割された
特級畑『ラ・ロマネ』を単独所有する
リジェ・ベレールが立ち上げ
軒並み高評価を得た
プレミアム・チリワインの名前でもあります。
伝統と格式、そして新たな挑戦を
目指す姿に敬意を表し
弊誌もその姿勢にあやかりたいと
考えています。
今後も、皆様のご期待に添えるよう邁進して参ります。

概要
overview

aristosは「モノを売るパンフレット」ではなく
“オンリーワン”を体験できる本であり
これまでの情報誌とは一線を画す媒体です。

普通では行くことができない場所や
一般の流通では手に入らないものも掲載。
バリューではなく、ワージネス。
至福の価値をお伝えします。



“体験”するメディア



たとえば……
海外や国内に旅行にいくときに
ワンランク上の提案をするだけでなく
ほかの人たちとは違った風景を鑑賞し、
体験も可能なご提案をいたします。

嗜好品を味わう……
限られたとき、限られた人にしか
口にできないものをお伝えします。

読者となる方々は自身の向上心を高めるフィロソフィーや
価値を見極める目をお持ちです。
そのため、aristosに掲載される情報に興味関心が高く
意欲的にインテンションをうながすことが可能です。

ページ構成
composition



special feature article

巻頭特集

全世界を対象にした街や旅行を軸に独自のコネクションとネットワークで辿り着いた本当の意味での「ラグジュアリー」と「特別」を掲載。



pickup news

ピックアップ

最先端の技術、そして伝統の業。そのフィロソフィーが宿る別格のアイテム、そして出来事をキュレーターの方々に紹介していただきます。



feature article

中面特集

巻頭とは違った視点、切り口で構成する中面特集。グルメ、アート、時計、車など極上のモノやコトを掲載し、新しい知見と感覚を広げます。



special interview

インタビュー

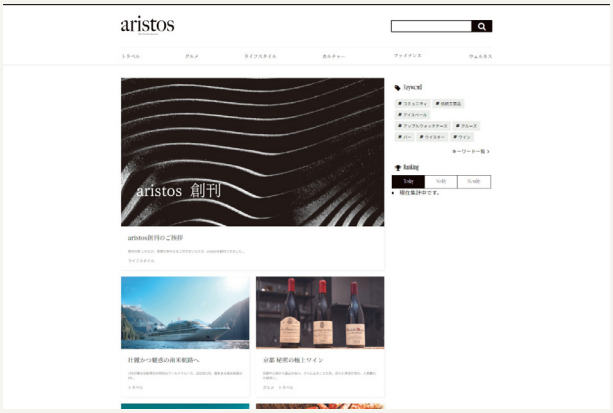
各界の著名人たちがどう学び、どう生きてきたのか。インタビューを通じてご自身の人生哲学を語り、その見識を伝えます。

総ページ数	本文64ページ/表周り4ページ　全ページフルカラー
判型	A4変形（平綴じ 220×285mm）/左開き
発行部数	12,000部
発行ペース	季刊（年4回）/2月/5月/8月/11月
企画・監修	WealthTech Holdings、GSR
企画・制作・発行	P.M.A.トライアングル

WEB連動

Omnichannel

冊子と連動した特別イベントやレストランのご予約案内、プレゼント情報など幅広く情報をお届けします。



- お問い合わせ24時間WEB受付
- 特別なご案内の提供
- 冊子掲載商品のご案内

リアル×コミュニティ×デジタル

aristos Club

LINE公式アカウントで会員制コミュニティを形成。



- 商品やイベントの紹介
- 特別なプレゼント
- イベントを通じた交流

さらなるリクエストなど
すべてプラットフォーム経由で承り
読者の皆様のハブとして機能。
WEBやSNSを通じてシームレスに提供いたします。

配布箇所
pickup point

aristosは一般には販売されない限られた会員制雑誌です。
一定の審査をクリアした会社経営者、医者、弁護士など
多くの富裕層の方に無料で届けられます。
また、審査規定に沿った形で特約箇所へと設置。
会員以外の富裕層に向けた訴求力も高めております。



・保有資産10億円以上の顧客を多く抱える
　プライベートバンク Wells Partnersの会員様
・JTB ROYAL ROAD GINZAの会員様
・国内クラシックカーラリーミッレ・ミリア参加者の皆様
・非営利女性富裕層会会員様
・富裕層向け医療機関の会員様　……など

【設置、配布箇所例】

ヒルトンオーナーズクラブ
国内会員制ホテル
中山馬主協会
羽田空港パワーラウンジ
会員制バー
会員制飲食店
国内高級医療機関

【配布方法】

会員への直接送付
特約スペースへの配置

※書店等での販売はおこなっておりません。

aristosは、誌面の内容だけでなく
広告に関しても共同運営コミッティにより
媒体としてふさわしいかなどの検討を重ね、
ただの広告出稿ではない
意味と価値のある誌面づくりを目指しています。

年間スケジュール
schedule

	刊行日	タイアップページ締切日	広告締切日
2月号	2月末日	1月10日	1月15日
5月号	5月末日	4月10日	4月15日
8月号	8月末日	7月10日	7月15日
11月号	11月末日	10月10日	10月15日

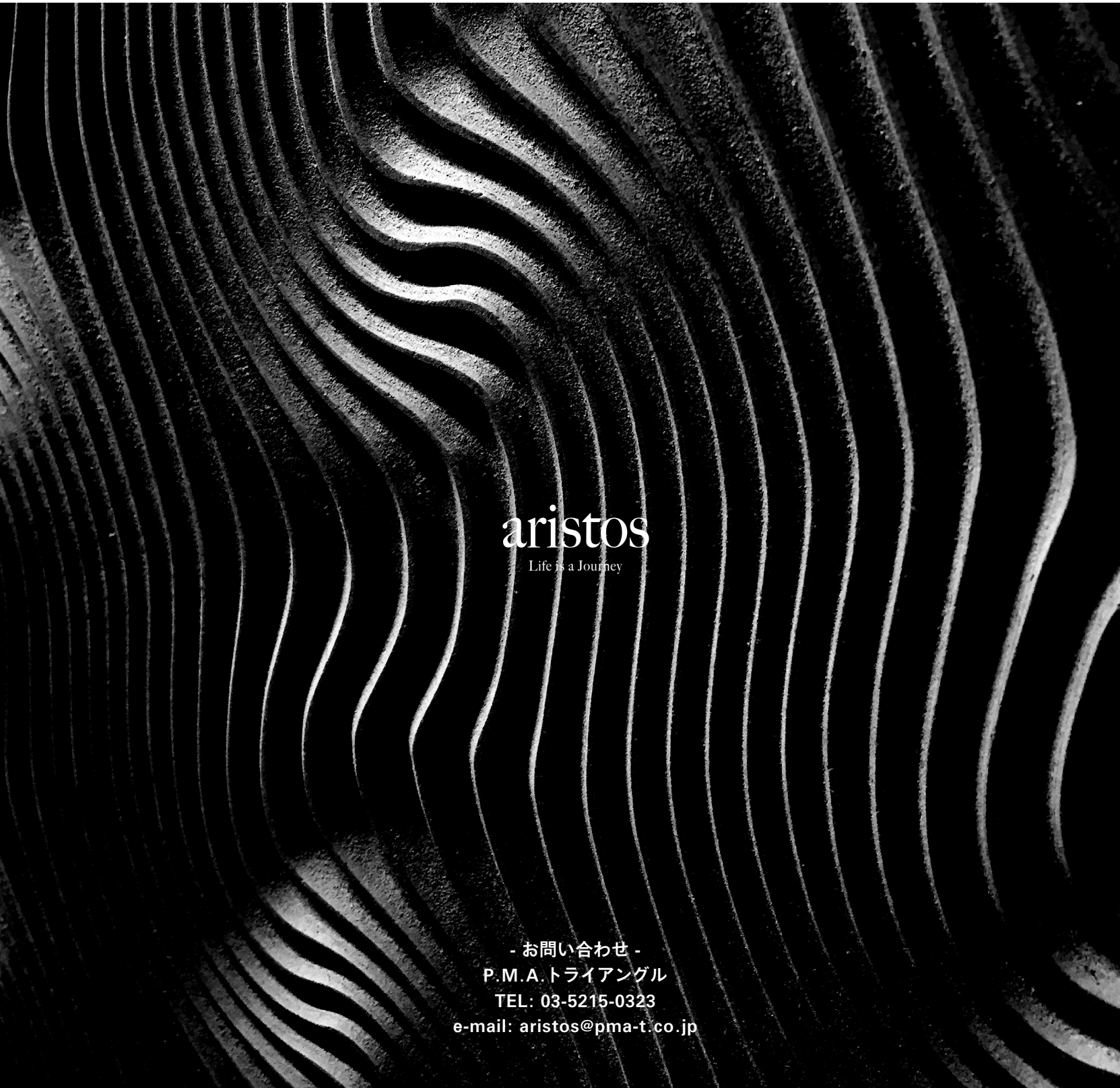
※末日が祝祭日の場合は、繰り下げとなります

出稿料金（税抜）
advertising cost

巻頭特集記事（4ページ～）	1,100,000円（1ページあたり/ページ数応相談）
中面記事・広告（1ページ～）	1,000,000円
目次対向（H2）	1,100,000円
表2	1,300,000円
表3	1,200,000円

全ページフルカラー／サイズA4変形220mm×285mm

◎タイアップ記事は別途制作費150,000円／1Pが掛かります。◎12級以下の抜き文字、10%以下の網ふせは印刷仕上がりが不鮮明になる場合がありますので、できるだけ避けてください。◎製本で切れてはいけない広告中の重要な文字や絵柄は、天地・左右ともに頁端から5mm以上内側に入れてください。◎綴じは無線綴じになりますので、ノドの部分の絵柄がもぐります。見開きでレイアウトする場合、写真やイラスト、文字がノドにかからないよう注意してください。やむを得ずかかる場合には、ダブル製版した原稿を入稿してください。◎要返却の記載のない広告原稿につきましては、返却せずに弊社で溶解処分しています。あらかじめご了承ください。◎QRコードはセルサイズ0.35mmで作成したスミ1C100%のデータを使用してください。QRコードの直下と周辺には地網や文字などを配置しないでください。◎申込締切日以降の掲載取り消しはお受けできませんので、あらかじめご了承ください。◎入稿スケジュール及び金額は今後の予定となります。



- お問い合わせ -
P.M.A.トライアングル
TEL: 03-5215-0323
e-mail: aristos@pma-t.co.jp