aristos

展開事例

aristosは
紙媒体、web、広告といった
メディアだけでなく
特別なイベントやご送客など
様々なタッチポイントをご提案し
造成いたします。

ただ紹介や掲載を
するのではなく
情報を得た方の
選択肢のひとつへと
昇華させる。

そのための
取り組みを
おこなっています。

富裕層の嗜好だけでなく
まだ知られていない最新のもの、こと
そして、文化的背景や歴史も
あわせて紹介いたします。

富裕層の嗜好とaristosの親和性

ひとつの記事、イベントから拡がるさまざまなジャンルの嗜好をカバー

物

自己投資

資産運用

体験

時計

車

ジュエリー

グルメ

嗜好品

時計

アート

車

投資運用

医療ウェルネス

美容

旅

スポーツ

会員組織

海外不動産















aristos







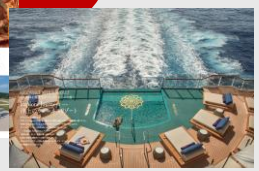












お取り組みパターン

aristosには
現在、3つのお取り組みパターンがあります。

①純広告



②記事広告



③連動イベント



2026年 最新の連動イベント及び反響事例

★エクスプローラ・ジャーニー様
豪華客船／4P記事





【イベント実施】
都内5つ星ホテルにて
クローズド説明会。

25名限定
→即日2組ご成約







（※★は複数号、もしくは年間契約）

お取り組み事例（純広告）

ランボルギーニ様／表2

非公開の特別試乗会に
10組20名様送客



表紙回り、巻頭及び巻中において
より見やすく効果的な位置を定めて
掲載いたします。



★ANA様／表2



ハワイ州観光局様／表3



★小牧醸造様／表3



パルミジャーニ・フルリエ様
／中面



★クレディセゾン様
／中面

（※★は複数号、もしくは年間契約）

お取り組み事例（記事広告）

パルミジャーニ・フルリエ様
時計・宝飾／6P記事



★JTB ROYAL ROAD GINZA様
旅行代理店／6P記事



★クレディセゾン様
カード／2P記事





★アズフレイヤ様
医療・美容／2P記事



★イデアルビー様
美容／2P記事



サムライパートナーズ様
ラグジュアリー別荘／2P記事

（※★は複数号、もしくは年間契約）

お取り組み反響事例

★JTB ROYAL ROAD GINZA様
・海外旅行ツアー

ウィーン特集内に
ウィーンの特別な旅を
組み込むことで
自然な形で掲載。



【反響】
お問い合わせ8件







★エスプリ　ゴルフ様
・ゴルフツアー

モナコ特集内にて
パリ名門ゴルフコースと
F1モナコ・グランプリを
組み合わせたツアーを
掲載。
お問い合わせ5件





【全体反響】
お問い合わせ率30%UP



（※★は複数号、もしくは年間契約）

お取り組み反響事例

★JTB　ROYAL ROAD GINZA様
プライベートジェット／2P記事



プライベートジェットによる
『1泊2日の宮古島、オホーツクの
日本列島縦断プラン』を掲載。

【反響】
掲載後1カ月以内にソールドアウト

★イデアルビー様

毎号2Pで継続して
商品の特徴を切り口を
変えていきながら記事
作成、掲載。（全4回）



【反響】
ネイルサロンてにイデアルビー製品の使用が決定。

掲載誌をパンフレット代わりに営業ツールとして活
用いただき、新たなビジネスにつながりました。



（※★は複数号、もしくは年間契約）

お取り組み事例（タイアップ）



マリーナ・ベイ・サンズ様
ホテル／6P記事
レストラン／2P記事

IR2起工式への
特別招待と取材
タイアップ。







IWA様
醸造所／8P記事

特別販売及び
取材タイアップ。

※取材費、制作費は別途いただいております。

お取り組み事例（記事連動イベント）

aristosの100%富裕層という利点を生かして
非公開の富裕層向け特別限定イベントやセミナーを開催。
大きなタッチポイントを増やし、よりブランド価値への造詣を深めます。



ファイナンシャル
スタンダード様
投資セミナー／
2P記事（対談）
＊イベント開催





【イベント実施】
都内5つ星ホテルにて
20名イベント参加



レンジローバー様
車／2P記事
※クローズドイベント
軽井沢特別会場に
4組送客



